

## 58 DERECHO CORPORATIVO

**Créditos:** 5

**Objetivo.** Identificar y diferenciar el campo de aplicación del derecho corporativo en sus ramas del derecho público, privado y social; analizar los diversos ámbitos de las actividades de la iniciativa privada y su vinculación con el derecho; dominio de las figuras que integran adecuadamente las sociedades mercantiles y fideicomisos al ámbito productivo, diseñando políticas de desarrollo convenientes; manejo de los derechos de propiedad intelectual y derechos de autor de una manera adecuada.

**Resumen de contenido.** Concepto y ubicación del derecho corporativo; límite y diferencias entre derecho público, privado y social; el enfoque empresarial; distinción de sociedades mercantiles y civiles; obligaciones mercantiles; libertad contractual; títulos de crédito; competencias económicas; contratos mercantiles; tipos de comerciantes y su actividad; propiedad industrial y derechos de autor; fideicomiso.

**Método.** Investigación documental, realización de dinámicas de grupo y reuniones discusiones; investigación de campo a instituciones públicas, privadas y sociales con la finalidad de constatar las explicaciones teóricas y la practica en el ejercicio de la actividad productiva; se entregarán informes técnicos.

**Evaluación del aprendizaje.** Realizar exposiciones frente a grupo de temas selectos; elaboración de una carpeta de evidencias, construcción de propuestas de solución a problemáticas concretas en relación a la actividad empresarial; presentara casos específicos que muestren la extensión de los temas.

### **Bibliografía Básica**

- Ayllón González, M. E. García Fernández, D. (2003). *Temas Selectos de Derecho Corporativo*, México: Porrúa
- Zarkín Cortés, S.S. (2003). *Derecho Corporativo*, México: Porrúa
- Cervantes Ahumada, R. (2002). *Derecho Mercantil*, México: Porrúa
- Barrera Graf, J. (2008). *Instituciones de Derecho Mercantil*. México: Porrúa
- De la Garza, S. F. (2005). *Derecho Financiero Mexicano*, México: Porrúa