

ASIGNATURA	Medios de Comunicación y Seguridad
CLAVE	2361
PERIODO LECTIVO	Sexto
REQUISITOS	Ninguno
NIVEL	Licenciatura
CARÁCTER	Obligatoria
HORAS POR SEMANA	4
HORAS DEL CURSO	82

OBJETIVO GENERAL DEL CURSO:

El alumno ser capaz de apreciar la relación que existe entre la seguridad pública y los medios de comunicación; los derechos humanos que la definen, y el impacto que han generado las noticias en la percepción de seguridad pública, a partir del análisis de situaciones concretas. Tendrá una visión objetiva del manejo de la información en cuanto a la percepción de seguridad desde todos los niveles como lo son municipal, estatal y nacional que ayuden a su pronto entendimiento sobre la función de los medios de comunicación en temas específicos.

OBJETIVO PARTICULAR:

Brindar de conocimientos necesarios al alumno para que este identifique la importancia de los medios de comunicación con la seguridad, creando en él una visión crítica y analítica de la información manejada en los medios. Mayor capacidad de análisis sobre la influencia en la sociedad de los medios de comunicación en cuanto a la Seguridad así como también logrará relacionar todos los factores que estén involucrados.

UNIDAD 1. CONCEPTOS BÁSICOS

Medios de comunicación

- Marco jurídico de la libertad de prensa
- Derecho humano
- Derecho fundamental
- Legislación federal y local.

UNIDAD 2. LIBERTAD DE PRENSA Y SEGURIDAD PÚBLICA.

- Acceso a la información
- Información clasificada
- Información reservada
- Derecho humano a la privacidad

UNIDAD 3. LA INFORMACIÓN DE SEGURIDAD PÚBLICA COMO PRODUCTO SOCIAL.

- Cómo se genera la noticia
- De dónde se obtienen las noticias. Quiénes y cómo las proporcionan a los periodistas.
- El manejo de la información y riesgo de manipulación.

- Investigar la verdad con objetividad
- El derecho de los ciudadanos a conocer
- Las fuentes oficiales y su credibilidad
- Carácter informativo de la comunicación

UNIDAD 4. PERIODISMO

- Periodismo de investigación y de actualidad
- Formas de periodismo:
- El periodismo impreso
- El periodismo radial
- El periodismo televisivo
- El periodismo online

UNIDAD 5. . TEMAS DE PERIODISMO Y CASOS DE ESTUDIO

- Temas Históricos
- Temas actuales:
- Administración de justicia
- Narcotráfico.
- Economía
- El ejército y fuerzas armadas.
- Policía
- Ámbito institucional
- Nota roja

UNIDAD 6. LOS COSTOS DEL SENSACIONALISMO

- Escándalo
- Percepción pública
- La violencia como fenómeno mediático
- Información sobre seguridad pública para qué

BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA

CURRAN JAMES, MORLEY DAVID, WALKERDINE VALERIE. Estudios culturales y comunicación: análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y postmodernismo (tr. Esther Poblete). Barcelona: Paidós.

CAMPELL, RICHARD, MARTIN R. CRISTOPHER, FABOS BETTINA. Media and culture: an introduction to mass communication. Boston: Bedford St. Martin´s.
DIJK, TEUN A. VAN (Comp). El discurso social como interaccion social. Barcelona: Gedisa.

MARTINEZ SOLANA, YOLANDA "La comunicación institucional: análisis de sus problemas y soluciones". Fragua, Madrid.

SANCHÍS, JOSE LUIS.: "Comunicar con éxito: teoría y práctica de la Comunicación". Ediciones Gestión 2000. Madrid .

REY, German. Medio de comunicación y vida pública. (Sin referencia)

TORO, BERNARDO y RODRÍGUEZ G, MARTA . La comunicación y la movilización social en la construcción de bienes públicos. Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Colombia.

GUMUCIO DRAGÓN, ALFONSO. Haciendo Olas: Comunicación Participativa para el Cambio Social. Fundación Rockefeller, Bolivia.